



MiB Strategia 2018-2020

Ehdotus yhdistyksen kokouksen
hyväksyttäväksi 25.11.2017

STRATEGIA 2018-2020

VISIO

Vaikuttava urasuuntautuneiden äitien verkosto – unelmana yhteiskunta, jossa voi valita sekä uran että perheen.

STRATEGISET KEHITYSHANKKEET

Viestintä- ja markkinointi

Monimuotoinen rahoituspohja

Toiminnan organisointi ja vakiinnuttaminen

Yhteiskunnallinen vaikuttaminen

YDINTOIMINNOT

VERKOSTOITUMINEN

VAIKUTTAMINEN

TAPAHTUMAT

TOIMINNAN PERUSTA

AKTIIVINEN JA INNOSTAVA VAPAAEHTOISTOIMINTA

ARVOT

Yhteisöllinen

Hyväntuulinen & energisoiva

Ura- ja perheystävällinen

Ratkaisukeskeinen

MISSIO

Tuemme urasuuntautuneita ja korkeasti koulutettuja äitejä työn ja perheen yhteensovittamisessa. **Tarjoamme** mahdollisuuksia osaamisen kehittämiseen verkostoitumiseen ja uralla etenemiseen. **Edistämme** äitien asemaa ja perhemyönteisyyttä työelämässä ja yhteiskunnassa.

KESKEISET LINJAUKSET



- Pääfokus seuraavalla strategiakaudella on toiminnan kehittämisessä vastaamaan yhdistyksen uutta, merkittävästi suurempaa kokoa.
- Toimintaa ei laajenneta uusille paikkakunnille tai ulkomaille, ainakaan strategiakauden alussa.
- Toiminta nojautuu vahvasti ydintoimintoihin.
- Toiminnan kohderyhmä on urasuuntautuneet ja korkeasti koulutetut äidit.
- Kohdennetaan toimintaa myös työelämään palanneille äideille.
 - Työssäkävivistä pääkohderyhmä lähinnä päiväkotikäisten lasten äidit
- Aktiivinen ja innostava vapaaehtoistoiminta: itseohjautuvat aktiivit muodostavat MiBin toiminnan perustan.
- Minglet kohdennetaan vain jäsenille poislukien toimintaan mukaan houkuttelevat tapahtumat.

YDINTOIMINTOJEN LINJAUKSET



- **Verkostoituminen**
 - Edesautamme vertaistuen syntymistä tapahtumissa ja verkossa
 - Luomme mahdollisuuksia ammatillisten verkostojen kartuttamiseen
- **Vaikuttaminen**
 - Strategisen kehityshankkeen avulla nostetaan yhteiskunnallisen vaikuttamisen roolia yhdistyksen toiminnassa
- **Tapahtumat**
 - Tapahtumien sisältö tulee kytkeytyä kohderyhmään ja MiBin missioon.
Tapahtumien aiheiden fokus:
 - Työelämätaitojen ja oman osaamisen kehittäminen
 - Perheen ja työn yhteensovittamiseen liittyvät aiheet
 - Äidin hyvinvoinnin ja jaksamisen edistäminen
 - MiBin tapahtumien keskiössä tulisi aina olla äiti, vauvoille suunnattuja tapahtumia löytyy monilta muilta tahoilta.

STRATEGISET KEHITYSHANKKEET



1. Viestintä- ja markkinointistrategian luominen
 - Uudistetaan viestinnän ja markkinoinnin käytäntöjä vastaamaan kasvavan yhdistyksen tarpeita
 - Tavoitteena sisäisesti sujuva tiedonkulku ja tiedon helppokäyttöisyys, sekä selkeä johtamisviestintä
2. Varainhankinnan kehittäminen
 - Tavoitteena monimuotoinen ja kestävä rahoituspohja
3. Toiminnan organisointi ja vakiinnuttaminen
 - Tavoitteena selkeästi organisoitu, innostava ja palkitseva vapaaehtoistoiminta
 - Keskeisessä asemassa STEAn rahoittama MiB NetWork -projekti
4. Yhteiskunnallisen vaikuttamisen systematisointi
 - Tavoitteena olla proaktiivinen ja näkyvä vaikuttaja